

## Eventi digitali da non perdere dal 31 maggio al 6 giugno

LINK: <https://startupitalia.eu/156234-20210521-eventi-digitali-da-non-perdere-dal-31-maggio-al-6-giugno>

Eventi digitali da non perdere dal 31 maggio al 6 giugno Gli eventi digitali da non perdere della settimana segnalati da Andrea Romoli Gli eventi digitali da non perdere della settimana segnalati da Andrea Romoli Agenda Andrea Romoli 29 mag 2021 Lunedì 31 maggio: Organizzato da The Innovation Future School and Impavidi prosegue fino al 4 giugno: 'Impavidi Award 2021. Il concorso proposto dall'associazione Innovation Future School, ha lo scopo di dare visibilità e premiare imprenditrici e imprenditori italiani che nel difficile contesto di pandemia hanno saputo rinascere, reinventarsi o rialzarsi per rispondere ai cambiamenti del mercato, affrontando quindi a testa alta la crisi ed uscendone vincitori'. Alle 9:30 un nuovo appuntamento con Good Morning Doers con la rubrica Trend Sociali. Attraverso i Trend Sociali osserviamo un mondo in costante evoluzione guidati dalla lente delle relazioni che legano soggetti, imprese, comunità e istituzioni. Il digitale impone una riflessione sui nuovi modelli di mediazione che agiscono all'interno delle piattaforme

e influenzano il nostro essere cittadini digitali. Alle 14:00 appuntamento con Rinascita Digitale on Twitch, Uno show multiplo in cui parlare di attualità, innovazione, sostenibilità e molto molto altro con conduttori fissi ed ospiti sempre diversi. A cura di Michele Saladino. Alle 16:00 organizzato da Dario Flaccovio Editore vi segnalo il webinar: "Scrittura creativa per attrarre e sorprendere", con la docenza di Deda Fiorini autrice di 'Storytelling, Design thinking, Copywriting. Metodi innovativi di comunicazione creativa per il lavoro e per la vita' per sviluppare la creatività, attraverso esercizi pratici, imparando a scrivere contenuti d'effetto per approcciare alla quotidianità in modo più fantasioso e laterale. Martedì 1 Giugno: Alle 9:30 un nuovo appuntamento con Good Morning Doers con la rubrica The State of Marketing. Tendenze, innovazioni, case history e molto altro, nell'appuntamento settimanale dedicato al marketing e al suo stato dell'arte. Un marketing testuale e visivo di valore che punta alla semplicità

per arrivare dritto al cuore del proprio target e coinvolgerlo. Alle 18:00 vi segnalo una presentazione e conversazione con Elisa Chiodo, Communication designer, Brand strategist, PhD in Designs e Maria Matloub, innovation + design [at] GGUTT sul design etico e sostenibile focalizzato sul business e la comunicazione. Mercoledì 2 giugno: Alle 9:30 il comitato promotore **TEDxCortina** ha deciso di unire le forze con altri 24 team TEDx in Italia per realizzare un evento maratona dedicato alla Democrazia Digitale, che coinvolgerà oltre 50 speaker, per riflettere insieme sul presente e sul futuro della democrazia. Potrete seguire comodamente i talk in streaming da tutta l'Italia. Giovedì 3 giugno: Alle 9:30 come tutti i giovedì un nuovo appuntamento con Good Morning Doers Continuous Innovation. La rubrica Innovazione come Mindset attraverso protagonisti, casi concreti, progetti di ricerca e studi suggerisce una lettura più ampia del tema dell'innovazione. Lo spirito è quello di dare voce ad un 'mindset' dell'innovazione