

Green innovation, le sneaker sostenibili al TEDxCortina



Womsh, sneakers

Alessia Perrino | July 29th 2019



Womsh, marchio padovano di sustainable fashion sneakers guidato da Gianni dalla Mora, è tra i golden partner della terza edizione di TEDxCortina, il format di eventi e incontri nato come strumento di divulgazione di buone idee e good practices. Al centro dell'evento che si svolgerà a Cortina d'Ampezzo il 23 agosto prossimo si affronteranno tematiche legate alla green innovation & sustainability. Womsh ha da sempre scelto di dare il suo contributo attraverso azioni e concrete: dalla collaborazione con Lifegate per compensare le emissioni di CO2, alla partnership con esosport run per trasformare le scarpe riciclate in pavimentazioni anti-trauma dei parchi gioco dei bambini, alla collaborazione con Treedom per regalare un albero a chi sceglie di acquistare online una sneaker della linea vegan. E, ancora, la collaborazione con Favini per l'utilizzo di carta Crush per il packaging.

Womsh

Courtesy Mcs Media